

芦溪镇南坑古窑遗址保护与 窑瓷文化开发概念性策划

构建文化遗产保护与活化利用的创新范式



20XX

目录

01. 项目总体认知与策划总论

03. 政策指引与上位规划解读

05. 窑瓷文化精神与文化元素提炼

07. 周边窑址保护与开发案例研究

09. 南坑古窑遗址保护总体策略

11. 实施路径、综合效益与总结

02. 区域背景与区位条件分析

04. 南坑古窑历史发展脉络梳理

06. 现场调查与现状分析

08. 南坑古窑发展定位与总体目标

10. 窑瓷文化旅游发展与核心业态构想



/01

项目总体认知与策划总论

全面把握项目背景、目标与实施逻辑，奠定系统性策划基础

1.1 项目背景

明确南坑古窑遗址的历史价值与当前发展契机

文化遗产保护升级趋势

国家高度重视文物保护与非遗传承，推动历史文化资源向文旅融合发展转型，为南坑古窑带来政策与实践双重机遇。

地方振兴战略需求

芦溪镇亟需通过特色文化IP打造提升区域影响力，南坑古窑作为地方民窑代表，具备成为文化引擎的核心潜力。

窑瓷产业复兴契机

当代审美回归传统手工艺，陶瓷文创市场持续增长，为南坑窑瓷提供产业化转化空间和消费基础。

Step 1

Step 2

Step 3

区域文旅发展格局重塑

江西省大力推进“陶瓷之路”文旅线路建设，南坑古窑可融入赣西文化旅游带，形成差异化竞争力。

社会公众文化认同增强

公众对本土文化认同感日益提升，参与式体验、研学旅行等新型文化消费模式兴起，利于古窑文化传播与传播路径创新。

1.2 招标需求解读

精准理解项目委托方的核心诉求与期望成果

1

策划定位明确要求

文件明确提出本项目为“概念性策划”，重在方向引导、框架构建与创意启发。

4

鼓励创新表达方式

支持运用现代展陈技术、沉浸式体验、数字交互等方式实现传统文化的当代转译与大众传播。

2

强调保护优先原则

所有开发活动必须以遗址本体安全与文化真实性为前提，禁止破坏性建设或过度商业化操作。

5

提出阶段性实施建议

需制定清晰的阶段目标与推进路径，兼顾近期可操作性与远期可持续性，确保策划成果落地可行。

3

注重文化元素提炼

要求深入挖掘南坑窑的文化精神内核，识别可转化的文化符号与设计语言，支撑后续产品与空间设计。

1.3 项目研究对象界定

准确定义策划所聚焦的核心载体与关联要素



南坑古窑遗址本体

包括现存窑址、作坊遗迹、出土文物、地层堆积等物质遗存，是保护与研究的第一对象。



制瓷工艺体系

涵盖原料采集、成型、施釉、烧制等完整生产流程，体现古代匠人智慧与技术特征。



窑瓷文化内涵

包括器型风格、装饰语言、审美取向、民窑精神等非物质文化内容，构成文化表达的基础。



相关历史人物与传说

如历代窑工、家族传承、民间故事等口述史资料，丰富文化叙事层次与情感联结。



周边生态与聚落环境

古窑与自然山水、村落布局、交通水系的关系，反映古人选址智慧与生产生活方式。

1.4 项目研究范围界定

明确策划工作的地理边界与时间维度

1

地理范围：核心保护区+协同发展区

核心区为南坑窑遗址及其直接影响范围（约2平方公里），协同区涵盖芦溪镇全域及周边文旅节点。

2

时间跨度：唐宋起源至近现代衰落

重点梳理公元8世纪至20世纪中叶的发展历程，突出鼎盛时期的技术成就与社会影响。

3

文化辐射圈层分析

探讨南坑窑与景德镇、吉州窑、洪州窑等地的技术交流与市场联系，确立其区域地位。

4

当代影响评估范围

分析遗址当前保存状况、管理机制、游客访问量、媒体报道频率等现实基础条件。

5

未来影响预测区域

预判项目实施后可能吸引的客源市场（省内、长三角、粤港澳）、合作机构与传播渠道。

1.5 研究技术路线

1

文献梳理与史料考证

收集地方志、考古报告、学术论文等文本资料，建立南坑窑历史知识库。

2

实地踏勘与现状调研

对遗址现场进行测绘、拍照、访谈，掌握第一手空间与人文信息。

3

专家咨询与座谈研讨

邀请考古、陶瓷、规划、文旅等领域专家开展专题讨论，获取专业意见。

4

案例对标与经验借鉴

分析国内外类似古窑遗址（如汝窑、越窑、韩国高丽青瓷窑）保护与开发模式。

5

公众问卷与需求调查

面向潜在游客、学生、文创消费者开展调研，了解市场需求与接受度。

构建科学系统的多学科交叉研究路径



1.6 研究方法说明

运用多种方法保障研究深度与广度



1.7 策划总体思路

形成“保护—研究—展示—活化—产业”五位一体的整体构想



以保护为基础

所有策划均服务于遗址本体安全与文化真实性的维护，杜绝任何形式的损害行为。

以研究为支撑

加强考古学、陶瓷学、人类学等多学科研究，夯实文化阐释的学术基础。

以展示为核心

构建多层次、立体化的展示体系，包括遗址现场展陈、数字博物馆、移动展览等。

以活化为目标

通过研学教育、节庆活动、艺术驻留等形式让古窑文化“活起来”。

以产业为延伸

开发具有南坑特色的文创产品、体验课程、主题旅游线路，实现文化价值转化。

1.8 策划总体目标

实现文化遗产保护与经济社会效益的双赢格局

打造国家级重点文物保护单位申报基础

完善保护设施与管理体系，力争五年内进入全国重点文物保护单位名录。

建设江西省代表性民窑文化地标

成为全省陶瓷文化展示的重要窗口与研学基地。

构建赣西文旅融合示范项目

年接待游客达30万人次以上，带动周边民宿、餐饮、手作产业发展。

培育南坑窑瓷品牌影响力

形成统一品牌形象与授权机制，推出系列爆款文创产品，线上销售额突破千万元。

建立可持续运营机制

实现政府引导、企业参与、社区共建的多方协作模式，保障长期良性运转。

1.9 阶段性目标

制定分步实施的时间表与任务清单

近期目标（1-2年）

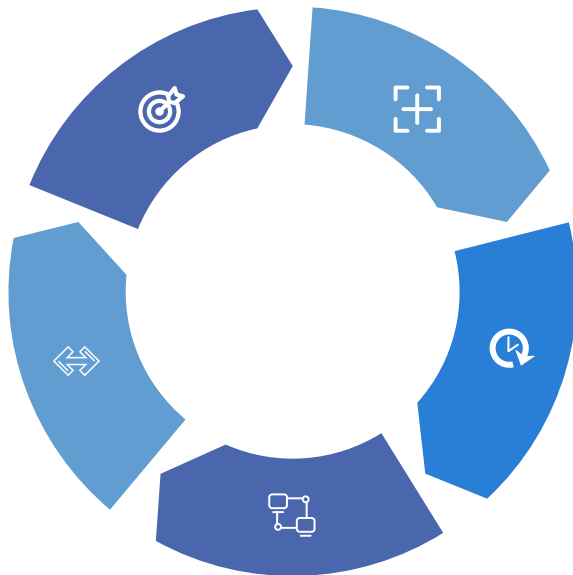
完成遗址本体加固与环境整治，启动数字化建档工程，开设临时展厅，举办首届南坑窑文化节。

动态调整机制

每两年评估一次实施效果，根据反馈优化策略，保持策划灵活性与适应性。

每年关键节点设定

设立“南坑窑发现纪念日”“开窑仪式”“陶瓷艺术周”等年度固定活动，增强文化记忆点。



中期目标（3-5年）

建成南坑窑遗址公园与专题博物馆，开通区域文旅专线，签约10家以上文创合作企业。

远期目标（6-10年）

形成完整的产业链条与品牌体系，申报世界文化遗产预备名单，成为国际陶瓷文化交流平台。

1.10 成果定位说明

明确策划成果的功能属性与使用场景

决策参考文件

为地方政府提供科学依据，支持项目立项、资金申请与政策配套。

规划编制蓝本

作为后续详细规划、建筑设计、展陈设计的上位指导文件。

招商引资手册

向潜在投资方展示项目前景、合作模式与收益预期，吸引社会资本参与。

公众传播素材

提炼图文内容用于媒体宣传、社交媒体推广与公众教育活动。

学术研究成果

积累的研究资料可用于发表论文、出版专著，提升学术影响力。

1.11 策划原则

遵循专业规范与价值导向的基本准则

真实性原则

所有修复、复原、再现必须基于充分考古证据，避免虚构与误导。

可持续性原则

注重生态环境承载力，控制开发强度，确保资源永续利用。

创新性原则

在尊重传统的前提下鼓励形式与内容的创造性转化与创新性发展。

1

2

3

4

5

完整性原则

综合考虑遗址本体、环境风貌、文化生态的整体保护与协调发展。

公共性原则

强调文化遗产的社会共享属性，保障公众知情权、参与权与受益权。

1.12 技术与实施逻辑



“三阶递进”实施模型

第一阶段：基础研究与保护；第二阶段：展示体系建设；第三阶段：产业生态培育。



数字化赋能路径

运用BIM、VR/AR、区块链等技术实现文物管理、游客服务与版权保护的智能化。



监测评估体系

建立涵盖文物保护、游客满意度、经济效益、环境影响的综合评价指标体系。



多方协同工作机制

建立由文物局牵头，文旅、住建、农业、教育等部门参与的联合工作组。



社区参与机制

鼓励本地居民参与导览、手作教学、民俗表演，分享发展红利。



构建从理论到实践的闭环执行路径

1.13 本章小结

总结第一章核心观点与逻辑主线

1

项目具有重大文化价值与时代意义

南坑古窑不仅是地方遗产，更是中华陶瓷文明的重要组成部分，值得系统性保护与弘扬。

2

策划需坚持保护优先与科学理性

所有开发行为必须建立在严谨研究与审慎评估基础上，防止急功近利。

3

构建“研—展—用”一体化发展模式

实现学术研究、公共展示与产业应用的有机联动，提升综合效益。

4

强调多方参与与动态演进

项目成功依赖于政府、专家、企业、社区的共同投入，并随时代发展不断迭代升级。

5

为后续章节奠定理论与方法基础

本章提出的框架、原则与路径将在后续分析中具体展开与深化应用。





/02

区域背景与区位条件分析

系统评估南坑古窑所处的地理、交通与文化生态位势

2.1 宏观区位分析

放在中国视野下审视南坑古窑的战略位置

□ 位于长江经济带腹地

地处中国经济主轴线中部，承接东部产业转移，具备文旅消费升级潜力。

江西省 / Jiangxi Province

萍乡市 / Pingxiang City

芦溪县 / Luxi County

□ 毗邻“一带一路”内陆节点城市

距离长沙、南昌等陆港枢纽不足200公里，便于开展国际文化交流与展览输出。

□ 属于中部崛起战略覆盖区域

可争取国家专项资金支持基础设施建设与文化振兴项目。

□ 处于华中城市群辐射圈

武汉、长沙、南昌三大都市圈交汇地带，潜在客源市场庞大且消费能力较强。

□ 气候适宜四季游览

亚热带季风气候，年均气温17℃，全年大部分时间适合户外参观与体验活动。



2.2 省域区位关系



1
位于赣西文化旅游带关键节点

连接萍乡武功山、宜春明月山、新余仙女湖等自然景区，形成“山水+人文”复合线路。



2
距离省会南昌约180公里

高速车程2小时，高铁通勤时间控制在1.5小时内，具备一日游与周末游吸引力。



3
与景德镇形成互补关系

景德镇主打官窑、高端瓷器，南坑突出民窑、生活美学，避免同质竞争。



4
纳入省级非遗重点项目库

已被列入江西省非物质文化遗产名录，享有政策倾斜与传播资源。



5
接受省文旅厅重点扶持

近三年获得省级文化专项资金累计超过500万元，用于遗址修缮与展陈更新。

分析在江西省内的功能定位与发展联动

2.3 市域区位关系

明确在萍乡市城市发展格局中的角色



芦溪县核心文化资产

南坑古窑是全县唯一国家级文保候选单位，被列为“十四五”文旅发展重中之重。

距离市区约40公里

通过S311省道连接，自驾便捷，已开通节假日旅游专线巴士。

与安源红色旅游形成联动

可组合“红色记忆+陶瓷文化”双主题线路，拓展客群覆盖面。

市级财政支持力度加大

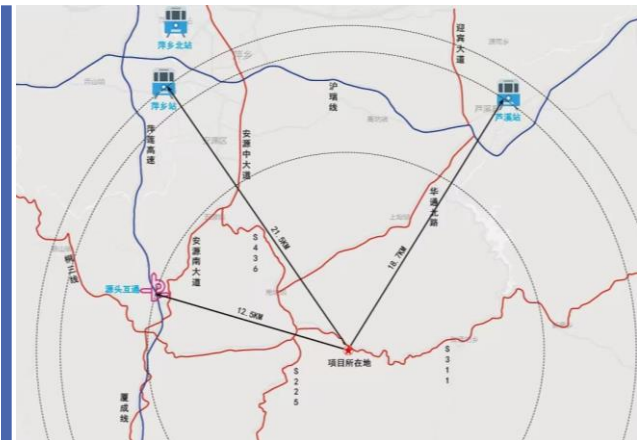
萍乡市每年安排不少于300万元专项经费用于南坑窑相关项目建设。

纳入市国土空间总体规划

遗址周边用地已预留为文化保护与旅游发展用途，严控房地产开发。

2.4 芦溪镇区位条件

聚焦乡镇尺度下的具体优势与挑战



1

镇域面积达**128平方**
公里

土地资源相对充裕，具备建设遗址公园、文创园区的空间条件。

2

常住人口约**25.86万人**

劳动力充足，可组织本地村民参与遗址管护与文化服务工作。

3

农业基础良好

盛产稻米、茶叶、竹材，可结合农耕文化打造“窑乡田园综合体”。

4

基础设施逐步完善

实现村村通公路、宽带入户率超90%，电力供应稳定，满足基本运营需求。

5

教育医疗配套齐全

拥有中学1所、小学3所、卫生院1家，有利于吸引人才长期驻留。

2.5 对外交通条件

评估外部可达性与游客接入效率

1

高速公路网覆盖

沪昆高速穿境而过，设有“芦溪”出口，距遗址仅15分钟车程。

2

铁路交通便利

沪昆铁路经停芦溪站，未来规划长赣高铁设站，将进一步缩短时空距离。

3

航空运输可达性强

距南昌昌北国际机场约160公里，距长沙黄花机场约190公里，均可当日往返。

4

区域旅游公交系统初具规模

已开通“武功山—南坑窑—杨岐山”环线旅游巴士，每周六、日运行两班次。

5

智慧导览系统建设中

正在部署二维码导览牌、语音讲解小程序，提升自助游体验质量。

2.6 区域文化资源概况

梳理区域内各类文化资产及其关联性

1

非遗项目丰富

拥有省级非遗3项
(南坑制瓷技艺、芦
溪傩舞、手工造纸),
市级非遗7项。

2

民间信仰活跃

杨岐禅宗祖庭所在地,
寺庙众多,香火旺盛,
宗教文化氛围浓厚。

3

红色文化底蕴深厚

曾为湘鄂赣革命根据
地组成部分,保留多
处革命旧址与烈士陵
园。

4

民居建筑特色鲜明

保存有清代至民国时
期的赣派民居群落,
白墙黛瓦,马头墙耸
立。

5

民俗节庆丰富多彩

每年举办“迎春灯
会”“端午龙舟
赛”“中秋烧塔”等
活动,群众参与度高。



2.7 江西陶瓷资源分布

宏观把握全省陶瓷产业 与文化遗产格局



景德镇：官窑典范与高端制造中心

占据全省陶瓷产值70%以上，以青花、粉彩、玲珑瓷闻名于世。

洪州窑：唐代六大青瓷名窑之一

位于丰城市，历史悠久，但目前保护与开发程度较低。

万年仙人洞陶器：中国最早陶器起源地

距今约2万年，为研究陶器起源提供关键证据，属世界级考古发现。

吉州窑：黑釉瓷代表与民间艺术宝库

以木叶贴花、剪纸贴花技法著称，已建成国家考古遗址公园。

南丰白舍窑：宋代民窑重要遗存

以青白瓷为主，与南坑窑在工艺上有相似之处，具备比较研究价值。

2.8 周边窑址资源

宜春彬江窑群

距离约60公里，主要生产民用粗瓷，保存状况较差，尚未系统开发。

新余罗坊窑

距离约80公里，宋代青瓷窑址，近年开展小规模考古发掘，有一定学术关注度。

湘东荷塘窑

距离约50公里，明清时期日用瓷产地，部分老窑仍在断续烧制，具活态传承特征。

浏阳官渡窑（湖南）

跨省临近，距离约70公里，主打仿古瓷与旅游体验，商业模式成熟。

形成“赣西窑址联盟”设想

建议联合上述窑址申报区域性文化遗产线路，共享客流与传播资源。

分析邻近地区同类遗址的竞争与合作关系



2.9 文旅资源现状

评估现有旅游资源开发水平与市场表现

年接待游客约18万人次

主要来自周边市县，以外出务工返乡人员、中小学生研学团队为主。

现有景点等级偏低

暂无4A级以上景区，缺乏高端住宿与综合服务设施。

门票收入有限

目前实行免费开放，仅靠捐赠与少量文创销售维持基本运营。

宣传渠道单一

主要依靠地方政府官网与微信公众号推送，新媒体运营薄弱。

从业人员专业化程度不高

讲解员多为兼职村干部或退休教师，缺乏系统培训与职业认证。

2.10 文旅线路关系

分析南坑窑在区域旅游网络中的连接性



可融入“江西陶瓷之旅”主线

与景德镇、吉州窑串联成“官窑—民窑”对比考察线路，满足专业游客需求。

接入“湘赣边红色文旅走廊”

与井冈山、莲花一枝枪纪念馆等组成跨省红色研学线路。

开发“亲子研学+乡村度假”套餐

结合周边农家乐、采摘园、民宿集群，延长停留时间至2天1夜以上。

搭载高铁旅游专列计划

争取纳入“沪昆高铁沿线文化遗产之旅”官方推荐线路，拓展远程客源。

组合“武功山户外+南坑窑文化”双核产品

吸引年轻群体实现“白天登山、夜晚赏瓷”的深度体验。

2.11 区域发展优势



政策支持力度大

从中央到地方各级政府均出台利好政策，项目申报通道畅通。



生态环境优良

森林覆盖率高达72%，空气清新，水质清澈，适宜建设高品质文化空间。



初步形成工作专班

县政府成立“南坑窑项目推进办公室”，配备专职人员6名，统筹协调有力。



文化资源独特性强

南坑窑为民窑典型代表，具有“平民化、生活化、地域化”鲜明特征。



社会基础稳定

当地居民普遍支持遗址保护与旅游开发，未发生重大征地纠纷或群体事件。

总结推动项目成功的积极因素

2.12 区域发展约束

识别制约项目推进的主要障碍



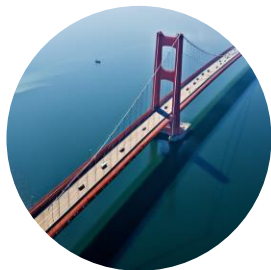
资金投入严重不足

年均财政拨款不足100万元，难以支撑大规模基础设施建设与品牌推广。



专业人才匮乏

缺乏考古、策展、文创设计、市场营销等高端人才，本地培养体系尚未建立。



交通接驳仍不便捷

无直达高铁站或机场的快速通道，外地游客中转耗时较长。



品牌知名度低

在省外几乎无人知晓，搜索引擎检索量远低于同类遗址。



商业化意识薄弱

当地干部群众更重视保护而非利用，对市场化运作存在顾虑与误解。

2.13 本章小结

区位优势明显但配套滞后

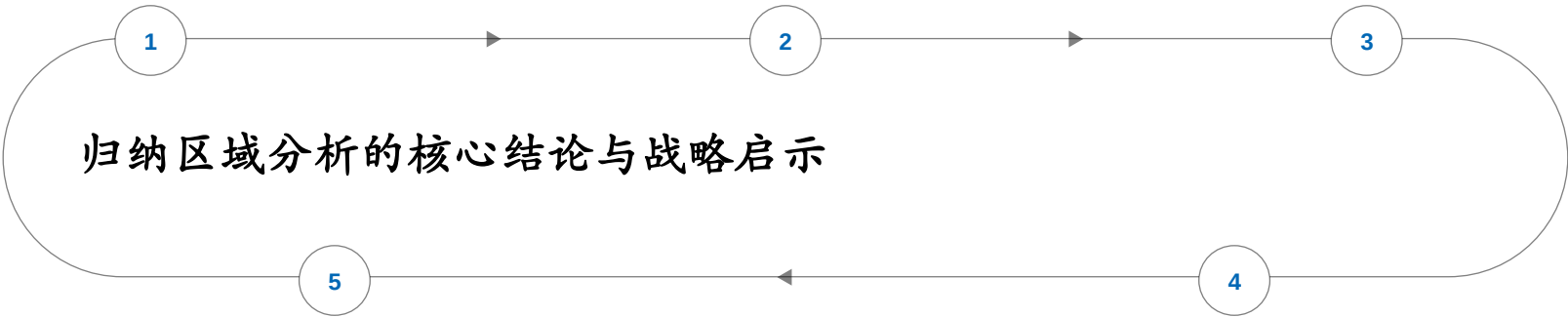
虽然地处交通枢纽与文化富集区，但基础设施与服务体系尚不健全。

资源禀赋优越但整合不足

拥有多元文化资源，但缺乏整体策划与联动机制，呈现“孤岛效应”。

发展意愿强烈但能力受限

政府与民众均有振兴愿望，但受限于资金、人才、经验等因素，推进缓慢。



必须走“借势发展”之路

善用省级战略、高铁网络、数字平台等外部势能，弥补自身短板。

存在差异化竞争机会

以“民窑活化石”为核心定位，避开与景德镇的正面竞争，开辟细分赛道。



/03

政策指引与上位规划解读

解析国家与地方政策对项目的指导作用与支持空间

3.1 国家文物保护政策

把握顶层设 计对遗址保 护的基本要 求

1

《中华人民共和国文物保护法》

明确一切考古发掘需经国务院文物行政部门批准，任何单位不得擅自迁移、拆除不可移动文物。

2

“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”十六字方针
强调保护是前提，利用是手段，管理是保障，四者不可偏废。

3

国家级文保单位申报制度

每五年组织一次申报，需提交完整的历史沿革、价值评估、保护措施等材料。

4

大遗址保护专项经费支持

中央财政设立专项资金，用于考古发掘、本体修缮、安防系统建设等。

5

不可移动文物“四有”工作要求

即有保护范围、有标志说明、有记录档案、有专门机构或专人负责管理。

3.2 国家文旅融合政策

利用文旅融合国家战略拓展发展空间

01

《关于促进文化和旅游深度融合发展的指导意见》

鼓励将文化遗产转化为旅游产品，支持建设文化主题景区、研学基地、非遗工坊。

02

“文旅+”跨界融合行动

推动文化与农业、工业、教育、科技等领域深度融合，培育新业态新模式。

03

国家级文旅消费试点城市

江西省已有南昌、赣州入选，可在消费券发放、夜间经济、智慧旅游等方面争取政策红利。

04

国家级乡村旅游重点村镇

支持具备条件的村庄申报，成功后可获得宣传推广与资金扶持。

05

文旅金融支持政策

鼓励银行开发“文化贷”“非遗贷”等专属信贷产品，降低融资门槛。

3.3 国家非遗保护政策

发挥非物质文化遗产政策的支撑作用

《中华人民共和国非物质文化遗产法》

规定非遗项目应建立传承人制度，给予传习补助，支持开展传习活动。

国家级非遗代表性项目名录

南坑制瓷技艺若升格为国家级，将获得每年不低于50万元的专项保护资金。

非遗生产性保护示范基地

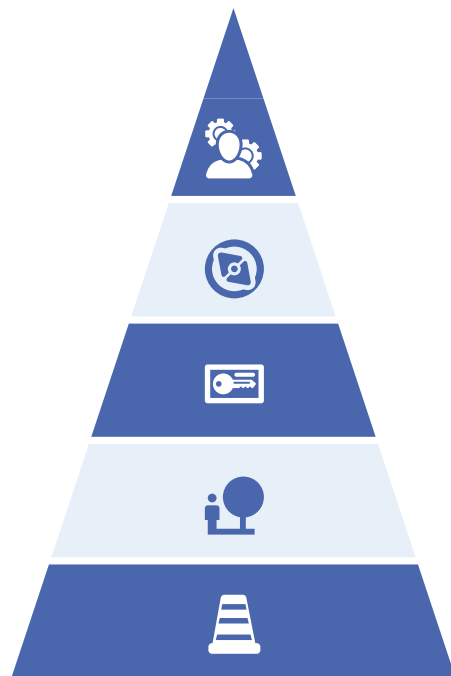
支持在保持传统技艺真实性的前提下进行合理生产，实现自我造血。

非遗进校园、进社区、进景区“三进”工程

提供专项资金用于课程开发、展演活动、互动体验设施建设。

数字非遗建设工程

支持对非遗项目进行高清影像记录、数据库建设与在线传播。



3.4 江西省文物保护政策

对接省级政策资源与管
理要求



- 《江西省文物保护条例》

明确县级以上人民政府应将文物保护事业纳入国民经济和社会发展规划。

- 省级文物保护单位认定标准

需具备较高的历史、艺术、科学价值，且保存状况良好，管理机构健全。

- “考古江西”行动计划

加大对重要遗址的主动性考古发掘力度，提升学术影响力。

- 文物安全“天网工程”

在重点文保单位安装视频监控、红外报警、智能巡检等系统，实现全天候监管。

- 社会力量参与文物保护激励机制

鼓励企业、个人通过捐赠、认养、志愿服务等方式参与保护，给予荣誉表彰。

3.5 江西省陶瓷文化政策

抓住陶瓷强省战略带来的发展机遇

《关于加快推进江西陶瓷产业高质量发展的实施意见》

提出打造“世界陶瓷文化高地”，支持各地发展特色陶瓷产业集群。

陶瓷文化创意产业园扶持政策

对入园企业提供租金减免、税收优惠、贷款贴息等支持措施。

陶瓷文化对外交流专项资金

支持举办国际陶瓷艺术双年展、海外巡展、中外艺术家驻场交流等活动。

统一品牌形象与质量标准，南坑窑可申请加入，共享品牌溢价。

“江西陶瓷”区域公用品牌建设

每年选拔优秀青年赴景德镇陶瓷大学进修，毕业后回乡服务可获安家补贴。

陶瓷人才培养“青苗计划”

3.6 江西省文旅发展政策



融入全省文旅发展战略大局

1 “十四五”文旅发展规划

将“赣西文化走廊”列为重点发展区域，南坑窑为其重要支点。

2 “江西风景独好”品牌推广工程

省级统一组织广告投放、节庆活动、媒体采风，南坑窑可申请纳入宣传矩阵。

3 智慧旅游平台建设

接入“云游江西”APP，实现门票预约、语音导览、路线推荐等功能集成。

4 文旅重点项目“绿色通道”

对符合条件的项目实行容缺受理、并联审批、限时办结，加快落地速度。

5 文旅消费券发放机制

每年安排专项资金发放电子消费券，刺激本地居民与外来游客消费。

3.7 市级相关规划解读

对接萍乡市层面的具体部署



《萍乡市国土空间总体规划 (2021-2035)》

明确划定南坑窑遗址保护红线，
周边建设用地用途严格管控。

《萍乡市“十四五”文化和旅游 发展规划》

将南坑窑列为“十大重点文旅项目”之一，计划总投资2.8亿元。

市级财政专项资金安排

每年预算安排300万元用于遗址保护与环境整治，连续支持五年。

城乡公交一体化改造

规划新增“城区—芦溪—南坑窑”
旅游专线，提升公共交通可达性。

市级媒体资源倾斜

萍乡日报、电视台设立专栏，定期报道南坑窑保护与开发进展。

3.8 县级相关规划解读

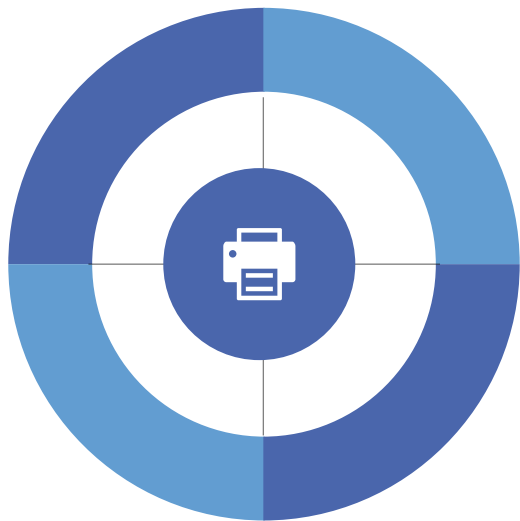
落实芦溪县的具体行动计划

《芦溪县“十四五”国民经济和社会发展规划》提出“以文塑旅、以旅彰文”，把南坑窑打造为县域经济增长极。

《芦溪县文化旅游产业发展三年行动计划》明确2025年前完成遗址公园概念设计，2026年启动核心区建设。

县级土地供应保障

已完成120亩集体建设用地转用审批，用于博物馆与游客中心建设。



县级人才引进政策

对引进的高级策展人、文创设计师给予最高10万元安家费与三年租房补贴。

县级招商引资激励

对投资超过500万元的文化旅游项目，按实际投资额5%给予奖励。

3.9 政策适配性分析

保护类政策高度契合

国家与省级文物保护法规为遗址安全提供了坚实法律保障。

开发类政策存在断层

缺乏针对中小型民窑遗址的专项扶持政策，现有条款多适用于大型景区。

资金支持总量不足

各级财政投入合计约800万元/年，远低于同类项目平均水平（通常需3000万元以上）。

政策执行存在“最后一公里”难题

基层部门对政策理解不到位，申报程序复杂，导致部分红利未能兑现。

社会资本参与机制不健全

缺乏清晰的合作模式与回报机制，企业投资意愿不强。

评估现有政策与项目需求的匹配程度



3.10 政策对南坑窑的指向

提炼政策文件中对本项目的具体指导意义



3.11 政策机遇总结

汇总当前可把握的重大政策窗口期

国家文化强国战略深入推进

文化自信上升为国家战略，文化遗产受到前所未有的重视。

长赣高铁建设带来交通革命

预计2027年通车，将极大提升南坑窑的区域可达性与辐射范围。

江西省打造陶瓷文化高地

南坑窑作为赣西代表，有望获得省级资源倾斜与品牌背书。

数字中国建设加速文化上云

可申请“数字文物”“智慧博物馆”等新基建项目资金支持。

乡村振兴战略持续加力

可将遗址保护与美丽乡村建设、农村人居环境整治相结合，整合多重资金。

3.12 本章小结

总结政策分析的核心判断与行动建议



政策环境总体有利

从中央到地方均释放出支持文化遗产保护与利用的积极信号。

加强政企社协同

建立政府主导、企业运营、社区参与的三方合作机制，放大政策效应。

必须主动对接政策资源

成立专门政策研究小组，及时跟踪申报各类专项资金与试点资格。

构建政策动态响应机制

定期召开政策解读会，调整策略以适应政策变化，抢占先机。

创新政策应用方式

在合规前提下探索“政策组合拳”，如将文物保护与乡村振兴项目捆绑申报。



/04

南坑古窑历史发展脉络梳理

系统还原南坑古窑的起源、演变与历史贡献

4.1 江西陶瓷发展概述

放在全省陶瓷史背景下理解 南坑窑的地位

陶器起源可追溯至万年仙人洞
距今约2万年，出土早期夹砂
陶片，为中国乃至世界最早陶
器之一。

1

商周时期原始瓷出现

吴城遗址发现青釉硬陶，标志
着由陶向瓷过渡的技术突破。

2

汉代成熟青瓷诞生

洪州窑开始烧制真正意义上的
青瓷，釉色均匀，胎质致密。

3

唐宋时期进入鼎盛

景德镇、吉州窑、白舍窑等纷
纷崛起，形成“南青北白”格
局。

4

元明清官窑主导

景德镇成为全国制瓷中心，设
立御窑厂，推动瓷器走向世界。

5

4.2 江西地方民窑体系

认识南坑窑所属的民间陶瓷生态网络

民窑定义与特征

由民间资本经营，面向大众市场，产品实用性强，风格自由活泼。

市场销售模式

通过圩市、商帮、船运销往省内及湖南、湖北、福建等地。

主要分布区域

集中于赣江、抚河、信江流域，依托水运便利进行原料输入与产品输出。

技术交流网络

窑工流动频繁，技法相互借鉴，形成区域性工艺共性。

生产组织形式

多为家庭作坊或小型合伙制，分工明确，世代相传。



4.3 南坑古窑起源背景

探究其诞生的自然与社会条件

优质瓷土资源丰富

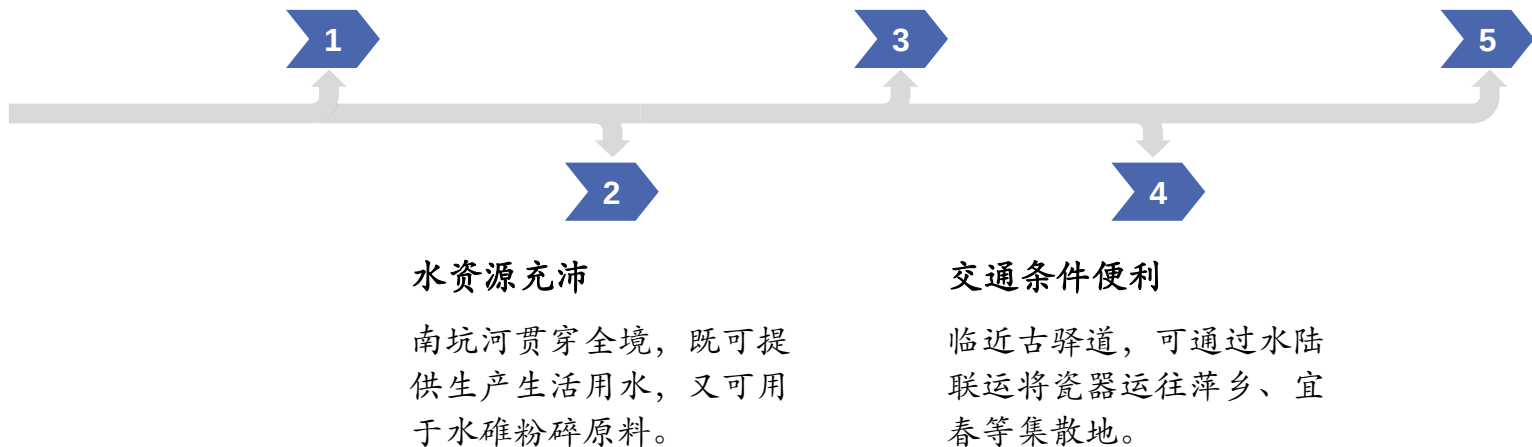
周边丘陵蕴藏大量高岭土、瓷石矿，质地纯净，易于开采。

森林覆盖率高

提供充足薪柴作为烧窑燃料，降低生产成本。

宋代商品经济繁荣

农业剩余增加，城乡贸易活跃，催生对日用瓷器的巨大需求。



4.4 南坑古窑发展阶段一

初创期（北宋中期至南宋初期）

1

始建时间约为公元**1050年**

根据碳十四测定与地层分析，最早的窑炉遗迹属于北宋中晚期。

2

初期产品以青瓷为主

釉色偏黄绿，釉层较薄，常见碗、盘、盏等日常生活器具。

3

采用龙窑结构

依山而建，长度约30米，坡度 15° – 20° ，单次可装烧上千件瓷器。

4

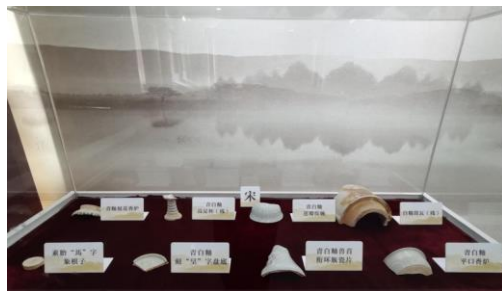
生产规模较小

仅有2–3座窑炉同时运作，年产瓷器约5万件，主要供应本地市场。

5

技术来源推测为洪州窑

釉料配方与装烧工艺与洪州窑同期产品高度相似，可能存在技术迁移。



4.5 南坑古窑发展阶段二

发展期（南宋中后期至元代）

1

窑炉数量增至8座以上

遗址区内发现多个不同时期的叠压窑床，显示持续扩建过程。

2

产品多样化趋势明显

新增壶、罐、瓶、炉等器型，部分带有印花、刻花装饰。

3

青白瓷比例上升

受景德镇影响，开始尝试烧制透光性更好的青白瓷，满足更高档次需求。

4

外销市场初步打开

在湖南岳阳、湖北武汉等地出土南坑窑瓷器残片，证明已有跨省流通。

5

形成专业化分工

出现专门从事淘洗、拉坯、施釉、烧窑的工匠群体，效率提升。

4.6 南坑古窑发展阶段三

衰落期（明代至清中期）



4.7 南坑古窑生产体系

解构其完整的制瓷产业链条

1

原料采集系统

设有专门采石队，负责开采瓷石、高岭土，并运至作坊区堆放晾晒。

2

原料加工系统

采用水碓粉碎、沉淀池淘洗、练泥池揉练等工序，确保泥料细腻均匀。

3

成型制作系统

以轮制成型为主，辅以模印、捏塑等手法，由专业拉坯匠人操作。

4

施釉装烧系统

采用浸釉、荡釉等方式上釉，装匣钵入窑，由经验丰富的“火头师傅”掌控火候。

5

运输销售系统

组建挑夫队伍或租赁船只，将成品运至萍乡、醴陵等集市出售。

4.8 南坑古窑工艺特征



低温快烧技术

烧成温度约1200℃，周期仅需24小时，提高生产效率，降低成本。



自然釉料调配

使用本地草木灰与矿物混合制釉，形成独特黄绿色调，环保且成本低廉。



窑位分区控制

窑内不同位置温度差异大，工人根据产品类型合理布位，最大化成品率。



一钵一器装烧法

每个匣钵只放一件器物，避免粘连，保证釉面完整，虽牺牲容量但提升质量。



手工修坯精细

器物口沿、底足打磨光滑，线条流畅，体现出较高的工艺水准。

提炼其独特的技术特点
与工艺智慧

4.9 南坑古窑产品特征

描述其典型器物的造型与装饰风格

日用器为主流

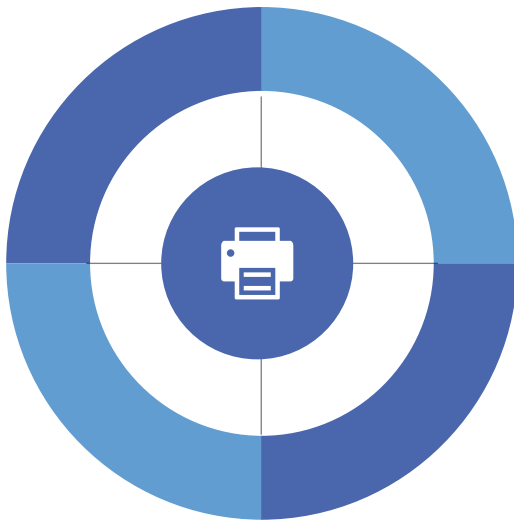
以碗、盘、杯、碟等饮食器具占80%以上，体现“为民所用”的民窑本质。

造型简洁实用

线条朴素大方，注重容量与握感，无繁复雕饰，符合大众审美。

釉色以青黄为主

釉面温润如玉，光泽柔和，偶见冰裂纹，增添自然美感。



装饰手法多样

包括刻花、划花、印花、点彩等，题材多为花卉、鱼藻、几何纹样。

带有时代印记

北宋器物厚重稳重，南宋趋向轻巧精致，反映出审美变迁。

4.10 南坑古窑历史地位

评估其在陶瓷史上的学术价值与文化意义

赣西民窑代表作

是目前发现保存最完整、序列最清晰的赣西地区宋代民窑遗址。

1

民间陶瓷活化石

完整保留了从原料到成品的全过程痕迹，为研究古代民窑生产提供实物证据。

2

技术传播节点

介于洪州窑与景德镇之间，可能承担了技术过渡与扩散的功能。

3

区域经济见证者

反映了宋代赣西地区的商品经济发展水平与城乡交流状况。

4

文化记忆载体

承载着当地居民的集体记忆与身份认同，是乡土文化的重要象征。

5

4.11 区域比较分析

与其他著名窑址进行横向对比

与景德镇比较： 官窑 VS 民窑

景德镇服务于皇室与精英阶层，南坑面向普通百姓，形成鲜明对照。



与吉州窑比较： 黑釉 VS 青瓷

吉州窑以黑釉木叶贴花闻名，南坑以青黄釉日用瓷见长，各具特色。



与洪州窑比较： 继承与发展

南坑在釉料配方与龙窑技术上继承洪州窑，但在产品精细化方面有所进步。



与越窑比较：南青 北白格局中的地方 变体

越窑为南方青瓷巅峰，南坑则是其技术下沉与本土化适应的结果。



与韩国高丽青瓷比较： 中外交流视角

高丽青瓷受中国影响深远，南坑窑作为地方窑口，也可能间接参与海外传播。



4.12 历史价值总结

1

历史价值：见证千年制瓷历程

实证了从北宋至清中期江西民间陶瓷生产的延续性与演变轨迹。

2

科学价值：体现古代工艺智慧

龙窑结构、低温快烧、自然釉料等技术方案展现了因地制宜的创新精神。

3

艺术价值：展现生活美学追求

产品虽朴素却富有韵味，体现了“大巧若拙”的东方审美哲学。

4

社会价值：维系社区文化认同

是芦溪人民的精神家园，代代相传的制瓷记忆构成地方文化基因。

5

经济价值：潜在文化产业基础

可作为品牌IP开发文创、旅游、教育等衍生业态，助力乡村振兴。

综合归纳南坑古窑的核心价值维度



4.13 本章小结

总结历史研究的主要发现与文化定位

南坑古窑是一部“活着的陶瓷史”

其遗址、工艺、产品共同构成了一个完整的文化生态系统。

具有鲜明的“平民化”特质

不追求奢华与炫技，而是专注于满足日常生活的美好需要。

是技术传播与文化适应的典型案列

反映了主流技术如何在地方语境中被吸收、改造与再创造。



为当代文化创新提供丰富素材

其工艺、纹样、精神均可转化为现代设计语言与叙事内容。

必须以敬畏之心加以保护与传承

每一块瓷片都承载着历史信息，任何开发都应建立在深入研究之上。



/05

窑瓷文化精神与文化元素提炼

深度挖掘南坑窑的文化内核与可转化符号

5.1 制瓷工艺流程

解码从泥土到瓷器的完整生命旅程

采土：取之自然

工匠深入山野寻找优质瓷土，遵循“春采秋晒”规律，体现对自然资源的尊重。

淘洗：去芜存菁

经过多次沉淀过滤，去除杂质，留下纯净泥浆，象征精益求精的态度。

练泥：千锤百炼

人工踩踏或木槌捶打，排出空气，增强可塑性，体现耐心与毅力。

拉坯：化圆为器

在旋转的轮盘上手塑造形态，强调手感与直觉，是创造力的集中体现。

修坯：精雕细琢

用刀具修整边缘与底部，使器物规整美观，反映工匠对完美的执着追求。

上釉：披光着彩

将釉料均匀涂抹于素坯表面，决定最终色泽与质感，是“点睛之笔”。

装窑：有序排列

将瓷器放入匣钵并整齐码放，讲究空间利用与热力传导，体现系统思维。

烧制：浴火重生

经历1200℃高温考验，完成物理化学变化，象征蜕变与升华。

5.2 原料与技术特征

提炼构成南坑窑独特性的物质基础



本地瓷石为主料

采用南坑河流域特有的瓷石矿，含硅量高，可单独成瓷，无需添加高岭土。

低温快烧工艺

控温精准，烧成周期短，适应民窑小批量、多批次生产需求。

草木灰釉配方

以松木、樟树叶焚烧后的灰烬为主要助熔剂，形成独特黄绿色调。

一钵一器装烧

牺牲产量换取质量，体现“宁缺毋滥”的品质坚守。

龙窑依山而建

利用自然坡度实现烟囱效应，节省燃料，提升燃烧效率。

手工全程主导

除水碓粉碎外，其余环节均由人工完成，保留浓郁的手作温度。

5.3 审美特征分析

归纳南坑窑的艺术风格与美学取向

朴素之美

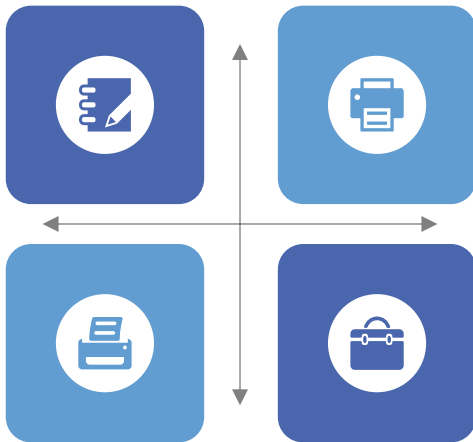
不尚华丽，追求材质本真与形态自然，体现“大道至简”的哲学思想。

实用之美

每一件器物都服务于具体功能，形式服从于用途，彰显“器以载道”理念。

手作之美

保留手工痕迹，如拉坯旋纹、修坯刀痕，赋予每件作品独一无二的生命力。



残缺之美

接受窑变、缩釉、开片等自然现象，视其为“天工之作”，体现包容心态。

时间之美

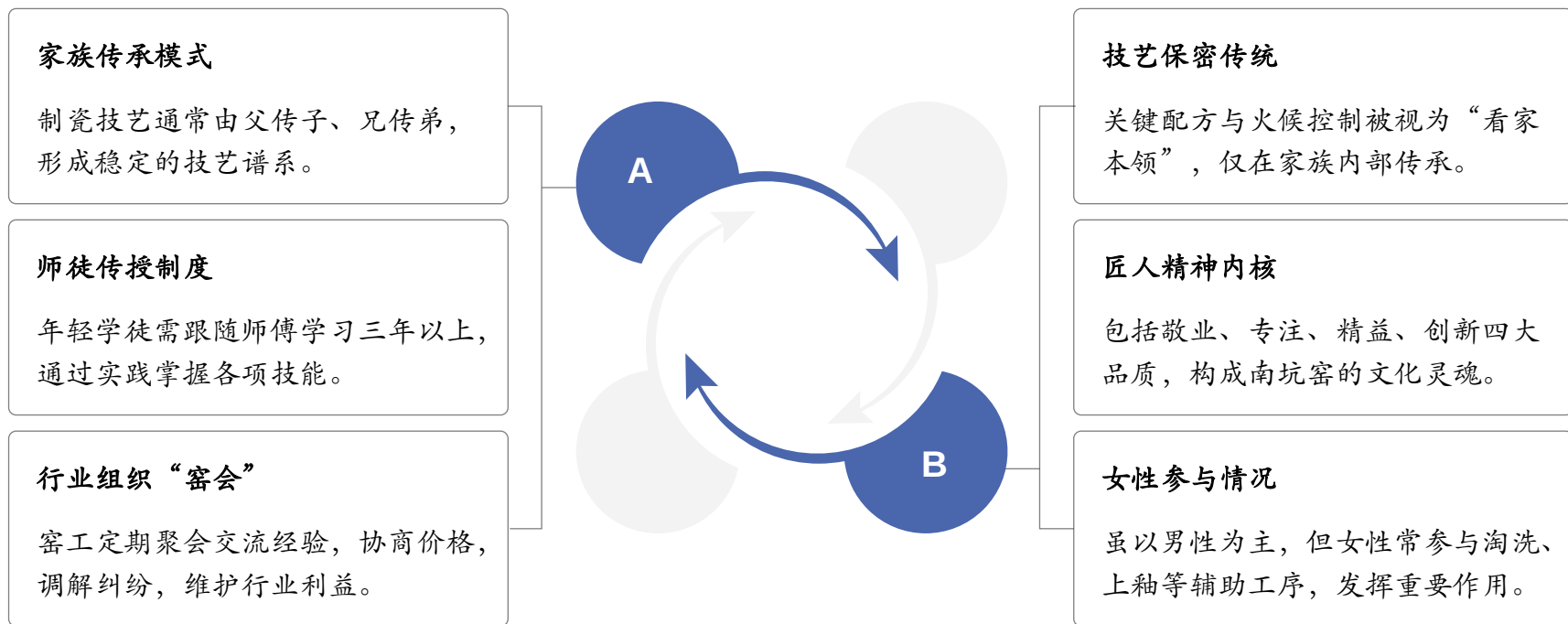
器物随使用产生包浆、磨损，反而更具韵味，强调“养器”过程的情感投入。

和谐之美

造型、釉色、纹饰协调统一，整体感强，无突兀之处，体现平衡之道。

5.4 匠作体系

揭示背后的人文组织与技艺传承机制



5.5 民窑生产方式



理解其区别于官窑的运营逻辑

小规模家庭作坊

多为“前店后坊”模式，自家院子即是生产车间，灵活高效。

市场导向生产

根据订单与季节需求调整产品种类与数量，反应迅速。

成本控制严格

就地取材、自给自足、节能降耗，最大限度压缩生产成本。

分工协作网络

不同工序由专人负责，形成“专业户”集群，提升整体效率。

非标准化生产

允许个体差异存在，每件产品都有细微差别，体现人性化特征。

社区嵌入性强

窑场与村落融为一体，生产活动与节庆、婚丧嫁娶等民俗紧密相连。

5.6 文化精神内涵

提炼超越物质层面的价值理念

1

敬畏自然

取土不竭泽而渔，烧窑不过度砍伐，体现可持续发展的古老智慧。

2

坚守匠心

一代代匠人默默耕耘，不慕虚名，专注于手艺本身的精进。

3

实事求是

产品不造假、不夸大，诚实面对市场与用户，赢得长久信誉。

4

包容共生

接受窑变、接纳失败、允许差异，形成开放豁达的文化心态。

5

传承创新

在继承传统基础上不断改进工艺与设计，实现动态延续。

6

民生为本

一切生产围绕改善百姓生活展开，体现“民之所好好之”的价值取向。



5.7 文化符号提炼



提炼可用于视觉传达与
品牌塑造的核心符号

“南坑青黄釉”色彩标识

提取主釉色RGB值（R:168, G:184, B:142），作为品牌标准色。

“龙窑山脊”轮廓图形

抽象化龙窑依山而建的形态，形成具有动感与力量感的LOGO原型。

“一钵一器”理念标语

作为品质承诺口号，传递“专注每一器”的价值观。

“火与土的对话”主题意象

用艺术化语言表达陶瓷的本质，适用于展览命名与宣传文案。

“南坑窑工”人物形象

塑造一位典型匠人形象（戴斗笠、挽裤脚、手持瓷碗），增强情感共鸣。

“窑火不熄”精神图腾

以永不熄灭的火焰象征文化传承，可用于火炬传递、年度庆典等仪式。

5.8 可转化文化元素

识别可用于现代设计与产业开发的具体素材

经典器型再设计

将传统碗、盘、罐等造型进行简约化、时尚化改造，应用于现代餐具系列。

传统纹样数字化

将刻花、划花图案扫描建库，作为服装、包装、家居产品的装饰元素。

工艺流程体验化

开发“一日陶工”体验课程，让游客亲身参与拉坯、上釉、烧制全过程。



匠人故事影视化

拍摄微纪录片讲述老匠人生平，用于展馆播放与短视频平台传播。

釉色配方商品化

研发基于草木灰釉的限量版艺术瓷，打造收藏级产品线。

窑址景观艺术化

利用废弃窑炉遗址创作大地艺术装置，兼具观赏性与教育意义。

5.9 本章小结

总结文化提炼的核心成果与应用方向



1

构建了完整的文化解码体系

从物质到精神，从技艺到符号，形成了系统性的认知框架。

2

提炼出具有辨识度的品牌基因

“青黄釉”“龙窑山脊”“一钵一器”等符号具备强传播潜力。

3

为后续创意转化奠定基础

所有元素均可用于空间设计、产品开发、营销推广等环节。



4

强调文化转化的伦理边界

所有再创作必须尊重原真性，避免歪曲、戏谑或过度娱乐化。

5

倡导“古今对话”的转化理念

不是简单复制，而是让传统在当代语境中焕发新生。



/06

现场调查与现状分析

全面掌握南坑古窑遗址本体状况与外部环境影响

6.1 调研说明

明确本次现场调查的目标、范围与技术路线

调研背景与目的

针对南坑古窑遗址开展系统性实地勘察，旨在摸清遗址保存现状、识别风险因素，并为后续保护与开发提供科学依据

调研时间与团队构成

调查工作于2025年秋季完成，多学科专家组成联合调研组共同执行

调研对象界定

涵盖南坑古窑核心窑区、周边附属遗迹点及关联自然与人文环境，确保调查范围完整覆盖

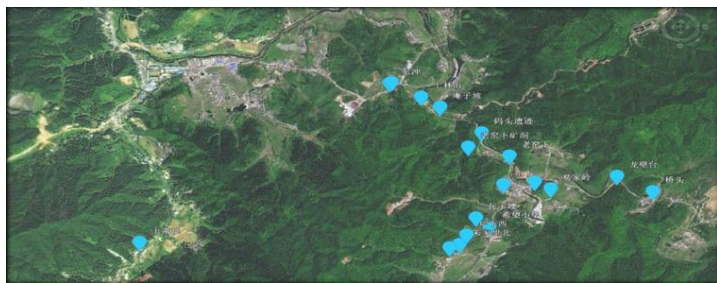
数据采集方式

采用实地踏勘、无人机航拍、GPS定位、影像记录与访谈相结合的方式，实现数据多维度采集

成果应用方向

调研成果将直接服务于第七章至第十一章的发展定位、保护策略与文旅业态设计

6.2 遗址分布现状



凤凰坡窑址龙窑遗迹



山下地点龙窑火膛



老窑下矿洞遗迹



老窑下矿洞内部



庵子坡东侧窑壁



庵子坡窑业堆积

6.3 周边资源分布现状

窑下村

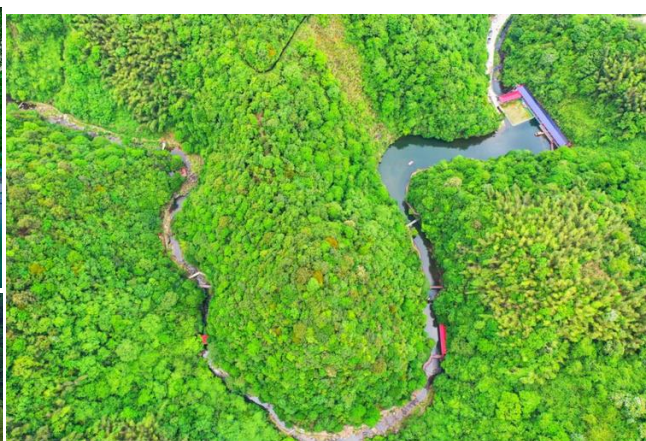
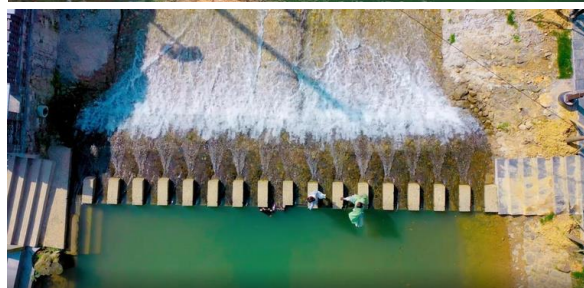
老鹰谷

明月湖

羲之河

溪谷景观

明月湖美景



6.4 现存问题总结

综合归纳当前面临的核心挑战

保护机制缺失	社区参与不足
尚未建立专门管理机构，职责不清导致监管真空	当地村民对遗产价值认知有限，配合度不高
法律地位不明确	展示利用空白
未列入省级以上文保单位，难以获得专项资金支持	遗址处于“原生态”状态，无任何解说与导览设施
技术手段落后	资金投入匮乏
仍依赖人工巡查，缺乏数字化监测预警系统	年度维护预算不足，难以为继常规保护工作

6.5 本章小结



1 核心结论提炼

南坑古窑具备较高历史价值与保存潜力，但面临多重现实威胁

2 数据支撑决策

本次调查获取详实一手资料，为后续SWOT分析与策略制定奠定基础

3 紧急干预建议

提议立即启动三项应急措施：设立临时围挡、清除危险植被、布设监控探头

4 长期监测计划

建议建立年度体检制度，持续跟踪遗址健康状况

5 多方协作倡议

呼吁地方政府、文物部门与科研机构形成联动工作机制



/07

七. 周边窑址保护与开发案例研究

借鉴国内外成功经验，提炼可复制模式

7.1 江西典型窑址案例一

以景德镇御窑厂为例探讨国家级遗址保护典范

● 遗址概况

位于景德镇市中心，明清皇家瓷器生产基地，2006年列为全国重点文保单位

● 政府主导投入

累计投资超3亿元，建成集科研、展示、教育于一体的综合园区

● 保护体系建设

实施“原址封存+地下博物馆”模式，最大限度保留原始格局

● 社会影响评价

年接待游客逾百万人次，成为城市文化地标与旅游引擎

● 数字化复原技术

运用三维扫描与AR技术重现窑炉运作场景，增强公众理解

7.2 江西典型窑址案例二

以吉州窑为例分析民间力量参与的成功实践

1 遗产转型路径

从废弃窑区到国家考古遗址公园，
历时十余年完成蜕变

2 “非遗+旅游”融合

将木叶天目盏制作技艺纳入国家级
非遗，带动体验经济

3 企业运营机制

引入文旅公司负责日常经营，政府监督保障公益性

4 村民利益共享

设立手工艺合作社，让原住民成为
文化传承主体

5 品牌营销策略

打造“夜游吉州窑”IP，举办国际
陶瓷艺术节提升影响力



7.3 国内民窑遗址案例

综合比较多个代表性民窑发展模式

耀州窑遗址（陕西）

采取“考古先行、分期建设”策略，现已建成遗址博物馆与模拟复烧工坊

当阳峪窑遗址（河南）

探索社区共建模式，鼓励村民在宅基地内保留窑炉遗迹并给予补贴

差异化发展路径总结

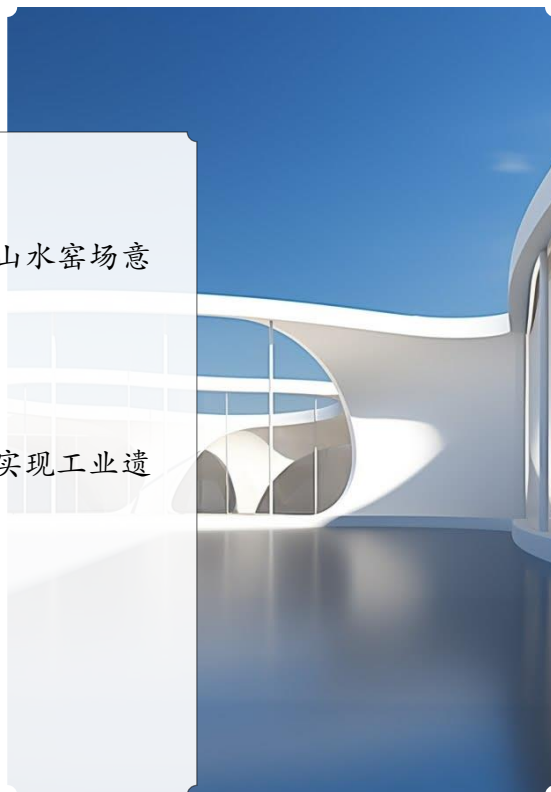
不同地区根据资源禀赋选择博物馆化、旅游化、产业化等多元路径

越窑上林湖遗址（浙江）

实施生态修复工程，恢复唐代山水窑场意境，获评国家考古遗址公园

清远石坝窑群（广东）

利用废弃厂房改建文创空间，实现工业遗产与传统窑文化的双重激活



7.4 案例保护方式分析

提炼各类保护手段的特点与适用条件

原址封存保护

适用于核心价值区，通过覆土或加盖保护棚实现物理隔绝

展示性加固保护

在确保结构安全前提下进行可视化解说介入，如钢架支撑+透明罩体

微环境调控系统

安装遮阳网、排水沟、湿度传感器等设备控制局部微气候

异地迁移保护

仅限于极少数抢救性工程，成本高且争议较大

生态缓冲带建设

在遗址外围种植乡土植物形成防护林带，减缓水土流失

社区共管机制

与村委会签订保护协议，发动群众参与日常巡护

7.5 案例开发模式分析

分析不同类型的文化旅游开发路径

博物馆主导型

以静态陈列为主，强调学术性与教育功能，如耀州窑遗址博物馆

主题公园型

注重互动体验与休闲属性，适合城市近郊区域，如吉州窑景区

文创产业型

围绕传统技艺延伸产品链，打造自主品牌，如景德镇陶溪川

研学基地型

开发课程体系，吸引学校团体开展沉浸式学习

社区活化型

将保护融入乡村振兴，实现文化传承与民生改善双赢

混合复合型

多种模式并行，兼顾保护、教育、产业与旅游需求

7.6 案例问题与不足

客观反思现有实践中存在的短板

商业化过度倾向

部分景区出现纪念品同质化、餐饮摊位泛滥等问题

学术研究滞后

一些遗址缺乏持续考古发掘与研究成果更新

游客承载超限

黄金周期间人流量远超环境容量，影响参观质量与遗产安全

运营资金依赖

多数项目财政补贴占比过高，自我造血能力弱

数字化浅层应用

多停留在展示层面，未深度融入保护管理全流程

社区获益不均

外来资本主导导致本地居民就业机会有限

7.7 经验与启示

归纳可应用于南坑古窑的关键借鉴点

分级保护理念

建议将南坑古窑划为核心保护区、建设控制区与环境协调区三级

多元主体协同

构建“政府引导+专业支撑+村民参与+市场运作”的合作框架

小切口启动策略

优先实施低成本高效益项目，如标识系统建设与基础安防升级

非遗技艺再生

挖掘南坑窑传统烧制技艺，申报非物质文化遗产名录

品牌故事塑造

提炼“千年窑火·匠心传承”主题形象，强化情感连接

可持续运营机制

探索门票收入反哺保护、文创分成激励村民等长效机制

7.8 本章小结

总结案例研究的核心价值与转化路径

可复制模式提炼

总结出“保护优先、适度开发、多方共赢”的总体原则

政策工具参考

建议参照《国家考古遗址公园管理办法》制定实施细则

风险规避提醒

警惕“重建设轻管理”“重形象轻实效”等常见误区

本土化适配建议

强调应结合南坑实际，避免照搬大城市成熟景区模式

实施路径预判

预计需经历“基础保护—试点示范—全面推广”三个阶段

1

2

3

4

5



/08

南坑古窑发展定位与总体目标

明确战略方向与功能体系构建

8.1 发展条件分析

系统评估内外部资源优势与制约

1 资源优势

拥有保存较完整的龙窑遗存群、丰富的地表瓷片堆积与清晰的地貌关联性

2 区位劣势

地处偏远山区，距最近高速公路出口45公里，交通可达性差

3 政策机遇

国家推动“长江流域文化遗产走廊”建设，有望纳入区域联动体系

4 市场潜力

周边200公里范围内拥有千万级人口城市圈，研学旅行市场需求旺盛

5 技术支撑

可依托省内高校考古实验室开展合作研究与人才培养

6 社会基础

当地宗族组织健全，具备良好的社区动员潜力

8.2 SWOT分析

构建战略分析模型



8.3 总体发展定位

确立南坑古窑的战略角色

1 区域文化地标

成为赣南地区最具代表性的古代窑业文明展示窗口

2

国家级考古遗址公园候选地

按照国家标准推进保护与展示工程建设

4

乡村文化振兴样板

以文化遗产驱动村庄整体发展，实现文化与经济双丰收

5

跨学科研究平台

吸引考古、材料、历史、社会学等领域学者开展联合攻关

3

民窑技艺传承基地

重建传统烧造工艺流程，培育新一代匠人群体

8.4 功能定位

明确核心功能模块

1 科学研究功能

支持系统性考古发掘、
年代测定、成分分析等
学术活动

2 教育普及功能

面向中小學生与公众开
设陶瓷历史文化课程

3 文化展示功能

通过实体展陈与数字交
互手段呈现窑业发展历
程

4 体验参与功能

提供拉坯、施釉、烧窑
等全流程动手实践项目

5 产业带动功能

培育本地陶瓷文创品牌，
拓展产业链上下游

6 生态涵养功能

结合遗址保护实施山体
绿化与水土保持工程



8.5 形象定位

塑造统一品牌形象

讲解词体系

编写标准化导览文本，突出“民间智慧”“生活美学”叙事主线

视觉识别系统

设计包含窑炉剪影、火焰纹样、青瓷色调的品牌LOGO

主题口号

“寻迹南坑·触摸千年窑火”作为对外宣传核心语

多媒体传播矩阵

建立微信公众号、抖音账号、VR虚拟展厅等多元传播渠道

节庆活动策划

每年举办“南坑开窑节”，再现传统祭窑仪式与成品展示

8.6 发展目标

设定阶段性量化指标

近期目标（1-2年）

完成保护规划编制、设立管理机构、启动首期修缮工程

中期目标（3-5年）

建成遗址展示中心、开通旅游专线、年接待量突破5万人次

远期目标（6-10年）

申报国家考古遗址公园，形成稳定运营模式与品牌影响力

文化传承目标

培养不少于10名掌握传统技艺的传承人，出版专题研究报告

经济带动目标

带动周边农户年均增收3000元以上，新增就业岗位50个

生态修复目标

实现遗址区植被覆盖率提升至85%，水土流失减少70%

8.7 本章小结

汇总定位成果并衔接后续章节

1

战略共识达成

明确了南坑古窑应走“小而精、特而美”的差异化发展道路

2

目标体系闭环

形成从宏观定位到具体指标的完整目标链条

3

实施准备就绪

为第九章保护策略与第十章业态设计提供明确方向指引



/09

南坑古窑遗址保护总体策略

构建系统性、可持续的保护体系

9.1 保护原则

确立指导思想与基本原则

真实性原则

所有干预措施必须尊重遗址原始状态，杜绝伪造与臆测性重建

最小干预原则

采取必要且最低限度的技术手段，避免过度工程化

可持续性原则

将保护工作纳入村庄长期发展规划，实现常态化运行

完整性原则

不仅保护窑体本身，还包括其依存的地形、水系与景观背景

可逆性原则

使用可拆除材料与工艺，为未来更先进技术留出空间

公众参与原则

鼓励村民、志愿者、学生等群体参与保护行动



9.2 保护对象分级

实施差异化保护管理

一级保护对象

结构完整或具代表性的龙窑本体，
实行封闭式管理

三级保护对象

分散作坊遗迹与堆积区，以标识
说明为主，辅以简易防护

动态调整机制

每三年评估一次保护等级，根据
新发现或损毁情况进行升降级

二级保护对象

局部残存窑址，允许有限度展示
性介入

缓冲区管控对象

周边50—200米范围内的地貌与植
被，限制开发建设行为

9.3 保护范围控制

划定法定保护边界

1

核心保护区

以各窑址外缘起算50米为界，
严禁任何新建工程与机械作业

2

建设控制地带

向外延伸至200米，新建建筑高
度不得超过9米，风格需协调

3

环境协调区

扩展至1公里范围，控制广告牌、
灯光、噪音等视觉污染

4

地下文物埋藏区

依据探勘结果划定潜在文化层
分布区，所有动土需报批

5

边界标识系统

设置永久性界桩与电子围栏，
接入智慧监管平台

9.4 本体保护策略

针对窑体结构实施专项保护



结构加固工程

采用碳纤维布包裹+内部钢架支撑方式进行补强

表面防风化处理

喷涂纳米二氧化硅防护剂，提高抗雨水冲刷能力

排水系统改造

新建暗渠将地表径流引离窑体，防止积水渗透

植被清理规范

人工清除侵入性植物根系，保留浅根草本形成护坡层

冬季保温措施

在极端低温期对关键部位覆盖保温棉被，防止冻胀破坏

定期体检制度

每半年开展一次专业检测，形成结构健康档案

9.5 展示性保护

实现保护与展示的有机统一



9.6 日常管理机制

建立长效运维体系

1 专职管理机构

成立“南坑古窑遗址保护中心”，核定事业编制6人

2 巡查值守制度

实行“日巡+周查+月报”三级巡查机制，配备巡检APP记录轨迹

3 志愿者队伍

招募当地村民与大学生组成20人志愿护卫队，定期培训

4 档案管理制度

建立纸质与电子双重档案，涵盖文字、图像、视频全类型资料

5 应急预案体系

制定火灾、暴雨、地震、盗掘等专项应急预案并每年演练

6 资金保障机制

形成“财政拨款+社会捐赠+经营反哺”多元化筹资渠道

9.7 本章小结

总结保护策略的整体架构

1

体系完整性

构建了从原则到实施、从技术到管理的全方位保护网络

2

实操可行性

所提措施均考虑当地实际情况，具备落地执行条件

3

阶段性推进

建议按照“先紧急后长远、先试点后推广”节奏有序推进



/10

窑瓷文化旅游发展与核心 业态构想

设计具有吸引力的文化旅游产品体系

10.1 文旅融合总体思路

明确融合发展路径与逻辑



以文塑旅

将南坑窑历史文化深度嵌入旅游各个环节，提升内涵品质



以旅彰文

通过游客传播扩大文化遗产影响力，促进文化认同



主客共享

既满足外来游客需求，也服务本地居民文化生活



产业联动

推动文化、农业、手工业、服务业融合发展



可持续导向

控制开发强度，确保旅游活动不损害遗产本体与生态环境

10.2 功能体系构建

规划多功能复合空间

1 核心展示区

集中布置遗址本体、博物馆、导览中心等功能

2 文化体验区

设置陶艺工坊、非遗课堂、亲子DIY等互动场所

3 研学实践区

配备教学教室、宿舍、食堂，承接学校团体活动



4 休闲游憩区

布局茶室、书吧、观景台等慢生活空间

5 服务配套区

包含停车场、卫生间、医疗点、警务室等基础设施

6 生态保育区

保留原始山林风貌，仅供生态观察与自然教育使用

10.3 游览结构设计

优化游客动线与时空体验

主入口引导

在村口设置标志性景观墙与导览图，形成第一印象

环形游览线路

设计全长约2.5公里的闭合步道，串联所有功能节点

分时分区管理

工作日侧重研学接待，周末节假日开放公众预约参观

智慧导览系统

开发小程序提供语音讲解、定位导航与互动问答

休憩节点布局

每500米设置一处休息亭，配备座椅与饮水设施

特色体验锚点

复烧工坊、文创商店等关键点设置打卡任务



10.4 遗址展示类业态

实体标识系统

设置总平面图、分区导览图、单体说明牌三级标识

场景复原装置

利用雕塑、地面铺装等方式再现古代窑工劳作场景

数字投影秀

在夜间通过激光投影讲述南坑窑历史故事

提升遗址可视化与可读性



透明信息窗

在防护罩上嵌入电子屏，动态显示窑炉结构剖面图

音效氛围营造

播放模拟烧窑声、敲击声等环境音效，增强沉浸感

AR增强现实

通过手机APP扫描实现“虚实叠加”观看效果

10.5 文化体验类业态

提供深度参与项目

1 传统制陶体验

提供拉坯、利坯、刻花、施釉全流程操作指导

2 古法烧窑观摩

每季度组织一次柴窑烧制活动，全程对外开放观看

3 陶艺创作工坊

面向成人开设个性化定制课程，制作专属瓷器作品

4 亲子陶趣乐园

设计适合儿童的安全陶艺游戏与手工活动

5 陶乐表演剧场

编排以陶瓷为主题的音乐剧或皮影戏演出

6 陶食融合体验

开发“窑烤面包”“陶罐炖菜”等特色美食项目

10.6 研学教育类业态

打造专业研学产品



1

标准化课程包

开发小学、初中、高中三个学段的研学手册与教案

2

主题研学路线

设计“考古初探”“工匠精神”“科技之光”等专题线路

3

实践任务卡

发放包含测量、绘图、分类、实验等内容的任务卡片

4

专家讲座系列

邀请考古学家、陶瓷艺术家定期举办公开课

5

成果展示墙

设置学生作品展览区，增强成就感与传播效应

6

学分认证机制

与教育部门合作探索研学经历纳入综合素质评价体系

10.7 文创与配套业态



延伸产业链条

原创文创商店

销售以南坑窑元素设计的文具、饰品、家居用品等

民宿客栈集群

改造闲置农房发展主题民宿，床位规模控制在100间以内

数字藏品发行

推出限量版NFT陶瓷艺术品，拓展年轻消费群体

快递包装服务

为游客提供专业瓷器打包邮寄服务，解决携带难题

特色餐饮服务

提供本地农家菜与陶器盛装的传统宴席

会员俱乐部

建立年费制会员体系，提供专属活动与折扣权益

10.8 业态组合逻辑

确保各业态协同发展

1

时间互补

日间以研学与家庭游为主，夜间开发光影秀与市集活动

2

空间协同

各功能区相互引流，如体验后自然前往商店消费

3

人群覆盖

设计针对学生、家庭、银发族、专业人士的不同产品

4

收益平衡

通过高附加值业态反哺公益性项目运营

5

季节调节

冬季主打研学与会议接待，夏季推出避暑文化游

6

品牌统一

所有业态统一使用“南坑窑”品牌标识与视觉风格

10.9 本章小结



多元融合特征

实现遗址保护、文化传承、旅游体验、产业发展四位一体



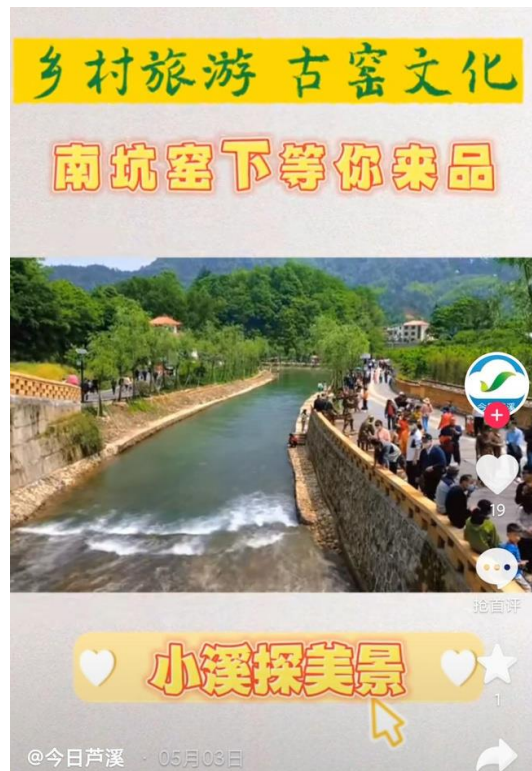
用户导向设计

从游客视角出发，注重参与性、趣味性与获得感



可持续商业模式

初步测算可在运营第4年起实现收支平衡



总结业态构想的系统性与创新性



/11

实施路径、综合效益与总结

明确推进步骤与预期成效

11.1 实施阶段划分

制定三阶段推进计划

1

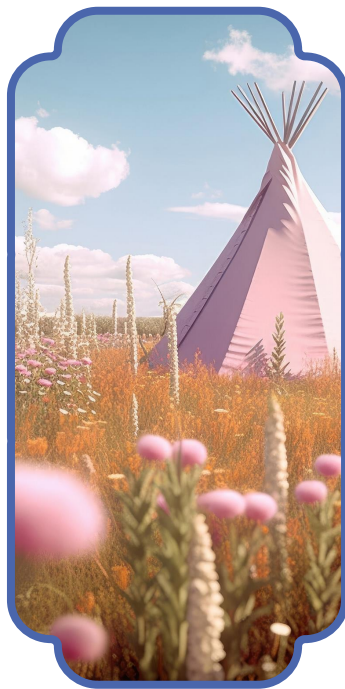
启动期（第1年）

完成规划审批、机构组建、首期资金筹措与紧急保护工程

2

建设期（第2-3年）

推进遗址修缮、展馆建设、道路改造与智慧系统部署



3

运营期（第4年起）

全面开放参观，启动市场化运营与品牌推广

4

动态评估机制

每年底开展绩效评估，根据反馈调整下一阶段计划

11.2 建设时序安排

细化年度重点工作

1 第一年度任务

包括划定保护区、设立界桩、清除危险植被、安装监控、编制详细设计方案

2 第二年度任务

启动窑修缮、建设临时展馆、开通旅游接驳车、招募首批员工

3 第三年度任务

完成遗址博物馆主体工程、上线智慧管理系统、开展试运营

4 第四年度任务

正式对外开放，启动品牌营销，建立合作联盟

5 第五年度任务

评估中期成果，申报更高层级文保单位，拓展国际合作

11.3 社会效益分析

评估对社会发展的积极影响

直接提供导游、安保、
维修、服务等岗位不
少于60个

就业
岗位
创造

年均为当地青年提供
200人次以上的陶艺
与服务技能培训

技能
培训
机会

增强村民对本土文化
的认同感与自豪感

文化
自信
提升

为周边学校提供免费
或优惠的研学实践基
地

教育
资源
供给

通过集体参与项目建
设增进邻里协作与归
属感

强社
区凝
聚力
增

11.4 文化效益分析

评估文化遗产保护与传承成效

遗产价值彰显

使南坑窑的历史地位得到学术界与公众广泛认可

传统技艺复活

实现至少三种失传工艺的复原与持续生产

学术成果产出

预计发表考古报告2部、研究论文10篇以上

传播影响力

年媒体曝光量目标达100次以上，网络话题阅读量超5000万

品牌资产积累

形成具有自主知识产权的“南坑窑”文化品牌

11.5 风险识别与应对

预判实施过程中的潜在挑战

1

资金不到位风险

应对措施：提前对接财政专项、申请文物保护基金、开展众筹

2

施工质量风险

应对措施：引入第三方监理、严格执行招标投标程序、建立黑名单制度

3

游客安全风险

应对措施：购买公众责任险、设置安全警示、配备急救设备

4

文化失真风险

应对措施：成立专家顾问团审核所有展示内容与解说词

5

社区矛盾风险

应对措施：建立村民议事会，公开财务与决策过程

6

自然灾害风险

应对措施：完善应急预案、投保财产险、加强日常监测

11.6 成果总结

全面回顾项目价值与意义

文化遗产保护典范

为中小型民窑遗址保护提供可复制、可推广的经验模式

可持续发展样板

建立起自我造血、良性循环的长效运营机制

乡村振兴创新路径

探索出一条以文化赋能乡村发展的新路子

精神文明建设贡献

弘扬工匠精神与中华优秀传统文化，增强民族认同

多方共赢格局形成

实现政府、专家、村民、游客、企业等多方受益



谢谢观看